



Motivazione, successo scolastico e autostima.

Dalla difficoltà di comprendere e partecipare
al senso di esclusione
e di perdita di motivazione.

Che cosa si intende per successo scolastico?

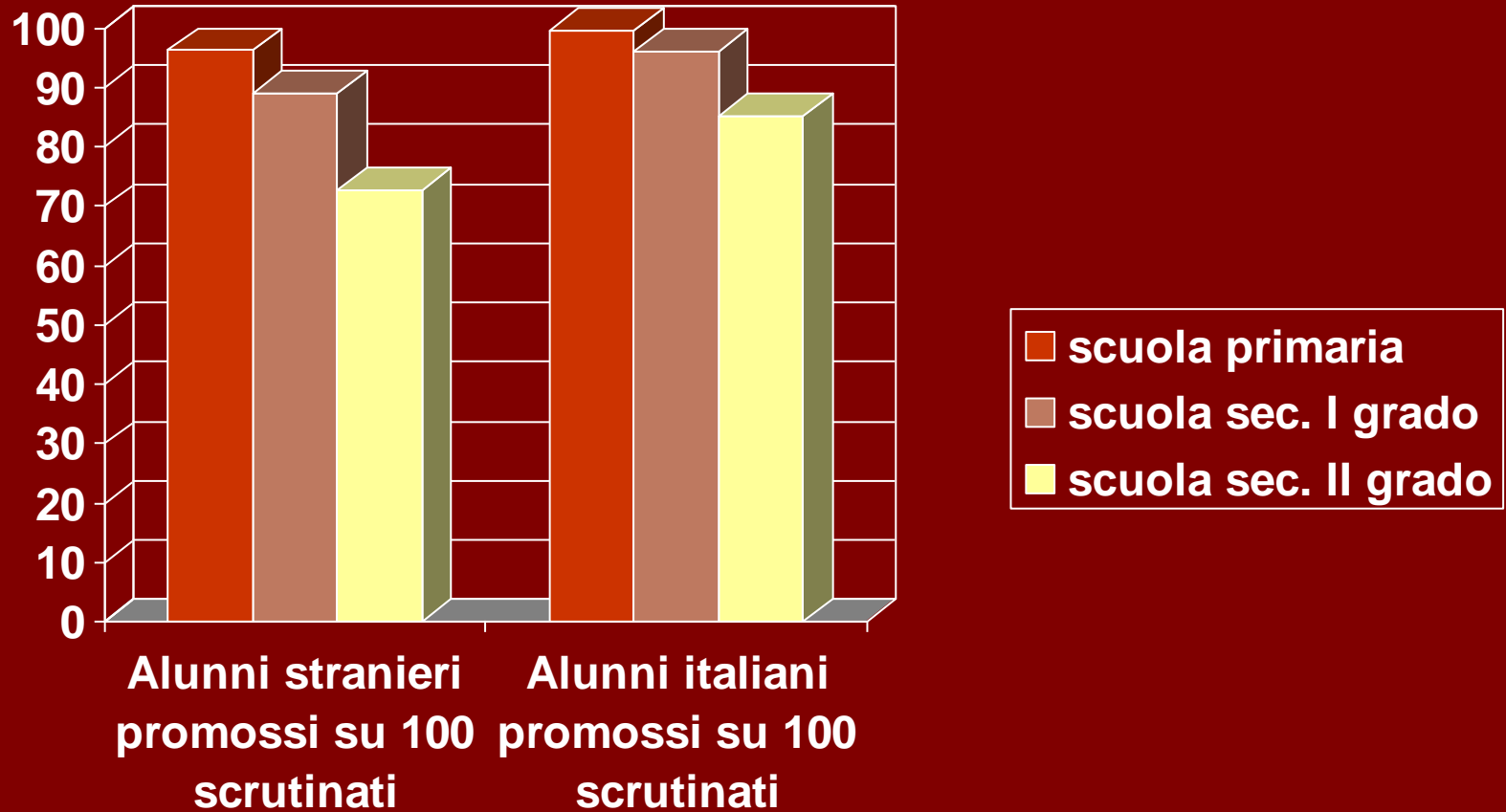
Variabili:

- Dipende dai diversi gradi di scuola
- Dipende dagli obiettivi che si pone la scuola
- Dipende dagli obiettivi che si pongono famiglia e studenti

- Vi sono parametri oggettivi per stabilire come si possa quantificarlo?

- Ci poniamo in una prospettiva formativa o valutativa?

I dati



Ma ...

- Un conto sono gli esiti finali, un conto sono anche i percorsi, gli abbandoni, le irregolarità di **frequenza** ...

La parola ai Dirigenti:

Motivo	Alunni Ita	Alunni Str.
Obiettivi scolastici non raggiunti	57,6	47,9
Disimpegno degli alunni	54,6	24,4
Disinteresse della famiglia	32,3	23,0
Incostanza della frequenza	24,4	24,9
Metodologie didattiche inadeguate	9,7	24,0
Insufficiente integrazione	4,3	18,2

Che cosa si intende allora per successo scolastico?

Ricerca del Volontariato Internazionale per lo Sviluppo (VIS) e del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca:

“Quando sei più contento a scuola?”

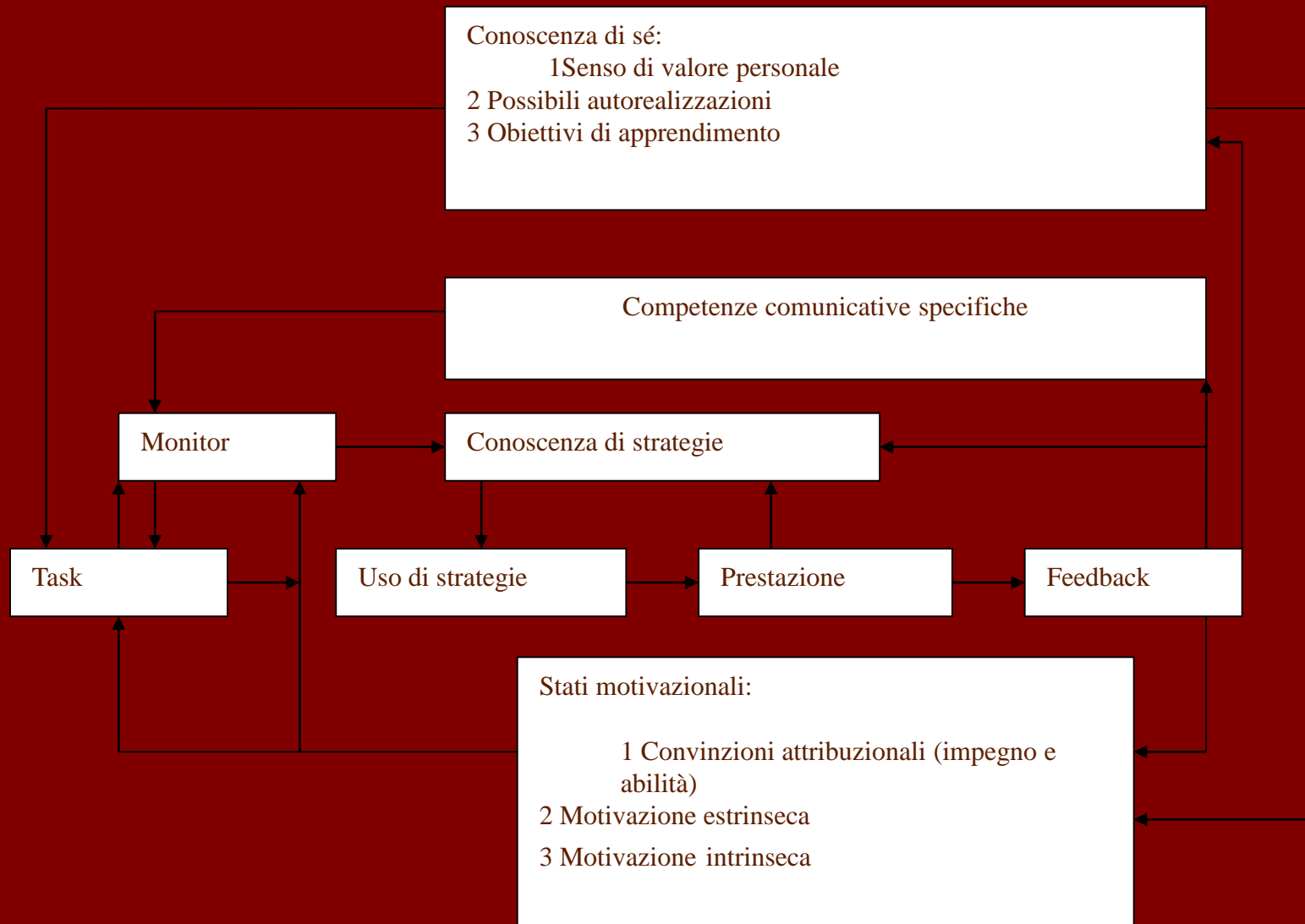
I bambini stranieri hanno risposto:

- il 38% “Quando prendo buoni voti”
- il 36% “Quando capisco subito quello che la maestra spiega”.

Inoltre, fra le aspettative degli allievi stranieri nei confronti della scuola, la ricerca riporta tra le più ricorrenti:

“Vado a scuola per saper parlare e scrivere bene”.

La questione della motivazione



Motivazione

- Elemento “caldo” condizionante
- Elemento cardine in un approccio umanistico-emozionale
- Elemento “motore” in glottodidattica (Titone, 1993; Schumann, 1999; Balboni, 2002)

Punti forti

la motivazione si basa sul desiderio di
autodeterminazione
e di **autorealizzazione**
per cui si alimenta ogni qualvolta
il soggetto che apprende lingua
attraverso la lingua
raggiunge un **obiettivo** in questa direzione

La motivazione si può basare su tre
elementi:

il piacere

il bisogno

il dovere

La motivazione viene alimentata:

- dalla **novità**
- dall'**attrattiva**
- dalla **funzionalità**
- dalla **percezione della realizzabilità del compito**
- dalla **sicurezza psicologica e sociale** per cui il soggetto non rischia di perdere l'autostima (sia in fase di **acquisizione** sia in fase di **performance**).

Secondo la psicologia cognitivista:

la relazione tra motivazione e apprendimento è mediata

- dall'uso delle **strategie**
- dall'attribuzione di **significato** a precedenti successi e insuccessi scolastici
- dalla scelta di **compiti** più o meno **sfidanti**
- dalla scelta di **obiettivi orientati**
 - o sui **prodotti**, e quindi sulla prestazione
 - o sui **processi**, e quindi sulla padronanza, le emozioni provate in contesti di apprendimento positivi in cui sono coinvolti.

Implicazioni glottodidattiche

- Approccio integrato
- Differenziazione delle metodologie e delle tecniche
- Personalizzazione dell'apprendimento
- Ricorsività/flessibilità
- Utilizzo di metodologie a mediazione sociale (cooperative learning e didattica ludica)